

بسم الله الرحمن الرحيم

سيرة ذاتية

البيانات الشخصية :

الاسم : خالد علي يحيى الذهباني

الحالة الاجتماعية: متزوج

محل وتاريخ الميلاد : اليمن – صنعاء 1974م عدد الأولاد:5

المؤهل العلمي :

- بكالوريوس إعلام – كلية الإعلام (جامعة صنعاء) 1996 م .
- ماجستير (تسويق) - الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية 2013م

الأعمال:

- مدير التخطيط الاستراتيجي والتطوير - جامعة العلوم والتكنولوجيا 2018م
- مدير التسويق بجامعة العلوم والتكنولوجيا 2012-2017
- مدير العلاقات العامة والإعلام بجامعة العلوم والتكنولوجيا 2008-2010م
- مختص إعلام بإدارة العلاقات العامة بجامعة العلوم والتكنولوجيا الخاصة من 2001 إلى 2003م
- مسئول التسويق بجامعة العلوم والتكنولوجيا من 2003-2008م
- مدير تحرير مجلة العلوم والتكنولوجيا بالجامعة من 2002-2007م
- رئيس تحرير مجلة العلوم والتكنولوجيا من 2008-2010م
- مشرف مواقع التواصل الاجتماعي لجامعة العلوم والتكنولوجيا.
- مسئول كنترول الكليات الإنسانية بجامعة العلوم والتكنولوجيا لمدة أربع سنوات 1997 إلى 2001

عضوية اللجان:

- عضو لجنة التطوير الإداري والمؤسسي .
- عضو لجنة ضمان الجودة بالأمانة العامة بجامعة العلوم والتكنولوجيا
- عضو مؤسس لجمعية التسويق اليمنية
- عضو في اللجنة التنفيذية لجمعية التسويق اليمنية (رئيس لجنة الفروع والعضوية)
- عضو لجنة إعداد استراتيجية جامعة العلوم والتكنولوجيا للأعوام 2018-2022م
- عضو لجنة إعداد وتقييم استراتيجية جامعة العلوم والتكنولوجيا للأعوام 2010-2015م.
- عضو لجنة تنمية موارد جامعة العلوم والتكنولوجيا.

الدورات التدريبية:

- دورة في إدارة وتخطيط الحملات الإعلانية - مركز الاستشارات والتنمية - جامعة العلوم والتكنولوجيا
- دورة في تطبيقات الحاسوب الأساسية - مركز الاستشارات والتنمية - جامعة العلوم والتكنولوجيا
- دورة مهارات الاتصال في الفترة 15/1/2005م - 24/1/2005م
- دورة لويس ألن في الإدارة الحديثة.
- دورات متفرقة في اللغة الإنجليزية - جامعة العلوم والتكنولوجيا - مركز أكسيد
- دورة تدريبية في تقييم الأداء المؤسسي
- دورة تدريبية في الرضا الوظيفي لدى العاملين وأساليب تحقيقه.
- دورة تدريبية في العلاقات العامة الفعالة
- دورة تدريبية في القيادة الفعالة
- دورة تدريبية في أسس الاختيار والتعيين الوظيفي
- دورة تدريبية في التخطيط الاستراتيجي باستخدام بطاقة الأداء المتوازن BSC
- دورة تدريبية في الجودة 2012م.

- دورة تدريبية في مهارات التسويق الإلكتروني.
- دورة تدريبية في الإخراج التلفزيوني والدرامي .
- دورة تدريبية في الإدارة في ظل الأزمات
- المشاركة في الندوة التدريبية في (1- المقارنة مع المتميز2- صناعة الفرص التسويقية 3- خرافات تسويقية)- تركيا
- المشاركة في الملتقى الخامس للتسويق والبيع الاحترافي – صنعاء
- دورة تدريبية في تخطيط الحملات الإعلانية وفنون التحرير الصحفي.
- دورة تدريبية في الاستراتيجيات الحديثة والمتطورة للقيادة
- دورة تدريبية في التخطيط الاستراتيجي للمنظمات
- دورة تدريبية في التوعية القانونية لجوانب العمل والجامعات

الخبرات :

- التنظيم والإشراف والتنفيذ لمشاركة الجامعة في المعارض التسويقية.
- المشاركة في بناء نظام الجودة iso 9001: 2008 بالأمانة العامة لجامعة العلوم والتكنولوجيا
- إعداد الخطط لإقامة وتنفيذ الندوات والمؤتمرات العلمية للجامعة :
- إعداد وتنفيذ خطط الحملات الدعائية والإعلامية والتسويقية للجامعة
- إعداد المطبوعات التعريفية والدعائية والأكاديمية للجامعة والإشراف على طباعتها وإخراجها .
- رئاسة لجنة العلاقات العامة والإعلام والتسويق في الفعاليات والمؤتمرات المحلية والدولية، التي تنظمها الجامعة
- إجراء الأبحاث العلمية المتخصصة في مجال التسويق
- تقييم الأداء التسويقي للمنظمات وفق الأسس العلمية.

المشاركات:

- المشاركة باسم الجامعة في معرض صنعاء الدولي للكتاب في مركزاً كسبوا صنعاء (أبولو) في الفترة 2004/10/5-9/22م.
- تمثيل الجامعة في المشاركات الخارجية (معرض القرية العالمية في المملكة الأردنية الهاشمية في الفترة 7/20 وحتى 2006/8/20م.، معرض التعليم والتدريب - الرياض - في 2009/3/24-21م
- المشاركة في المؤتمر العلمي لكلية العلوم والهندسة - جامعة العلوم والتكنولوجيا 2004م
- المشاركة في ندوة التقنيات الحديثة في شركة إنتل واستخدامها في التعليم 2004/4/17م
- المشاركة باسم الجامعة في معرض التعليم الدولي (إيديوتكس 2005 م) في الفترة 2005/4/30-28م
- المشاركة في إنجاز فعاليات مؤتمر الفيما الدولي لاتحاد الجمعيات الطبية الخيرية الإسلامية في اليمن - صنعاء 2005/6/14-12م .
- المشاركة في معرض عدن الطبي العلمي في الفترة من 11-16 أكتوبر 2005م .
- المشاركة في الفعاليات والمعارض التسويقية المحلية .
- المشاركة في مؤتمرات الطب لكلية العلوم الطبية في الجامعة الرابع والخامس والسادس والثامن .
- المشاركة في الإعداد والترتيب لمؤتمر اتحاد الجامعات العربية المنعقد في رحاب جامعة العلوم والتكنولوجيا في الفترة 2007/4/22-21م في لجنة العلاقات العامة والإعلام.
- المشاركة في إعداد استراتيجية الجامعة للعشر السنوات القادمة (مقرر لجنة العلاقات العامة والتعاون الدولي)
- المشاركة في الإعداد والتجهيزات والإشراف للفعاليات الإعلامية والاحتفالات المختلفة

المهارات :

- الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
- خبرة في التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني.
- التدريب في فنون التحرير الصحفي ، وتخطيط الحملات الإعلانية، والتسويق والعلاقات العامة.
- عمل تقارير إخبارية عن الفعاليات العلمية للجامعة ونشرها في وسائل الإعلام المحلية .
- كتابة عدد من المقالات في المجالات والصحف المحلية .
- إجادة استخدام الحاسوب

البحوث العلمية:

- بحث ماجستير بعنوان (الصورة الذهنية للمنظمات لدى الجمهور (دراسة حالة لجامعة العلوم والتكنولوجيا)
- بحث بعنوان : واقع العلاقات العامة في أحد مؤسسات المجتمع المدني
- إعداد مشروع البرامج التسويقية في جامعة العلوم والتكنولوجيا.
- إعداد بحث تسويقي متخصص عن مدى تأثير وسائل الإعلام المستخدمة في إدارة العلاقات العامة على الجمهور المستهدف.
- عمل دراسات بحثية في (الحصة السوقية- بيئة المنافسين- الفرص التسويقية للمنظمات).

شهادات التقدير:

- شهادة تقدير من كلية الإعلام جامعة صنعاء
- شهادة تقدير من مؤتمر اتحاد الجامعات العربية
- شهادات تقديرية من جامعة العلوم والتكنولوجيا في الفعاليات المختلفة التي تنظمها الجامعة.
- وغيرها من الشهادات.

والله ولي الهداية والتوفيق.